

**L'Harmattan**

Édition - Diffusion  
5-7, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris  
Tél. 01 40 46 79 20 (comptoir et renseignement libraires)  
Tél. 01 40 46 79 14 (manuscrits et fabrication)  
Tél. 01 40 46 79 22 (service de presse)  
Fax 01 43 25 82 03 (commercial)  
Fax 01 43 29 86 20 (manuscrits et fabrication)

<b>L'HARMATTAN ITALIA s.r.l</b> Via Bava 37 10124 Torino Tél. 011/817 13 88 Fax 011/817 13 88	<b>L'HARMATTAN HONGRIE</b> Hargita u. 3 1026 Budapest HONGRIE
---	--

site internet : <http://www.editions-harmattan.fr>  
email : [diffusion.harmattan@wanadoo.fr](mailto:diffusion.harmattan@wanadoo.fr)

## LANGUES NATIONALES ET IDENTITES COLLECTIVES L'exemple de la Suisse

de

**Jean WIDMER**

Isbn : 2-7475-7325-7  
Prix : 20 €  
230 pages

### Collection « Logiques Sociales »

Quoi de plus naturel qu'un Etat ait une langue nationale, tout comme il a une armée ou une administration ? Cette évidence masque ce que le culte d'une langue partage avec les cultes plus anciens, un certain rapport à soi d'une collectivité politique. Le rapport à la langue « nationale » participe du modèle culturel d'une société, de son modèle d'ordre.

Cette affirmation est démontrée à partir d'un laboratoire naturel, la Suisse. Le cadre politique commun permet de mettre en évidence l'incidence du rapport à la langue nationale à partir des différences entre Suisse française et alémanique. Les différentes préférences politiques de ces deux régions linguistiques sont bien connues, mais pas expliquées. Il est montré ici de manière systématique que ce qui est appelé parfois culture ou mentalité relève du rapport spécifique à soi, de l'identité collective en tant qu'architecture des espaces publics. Avoir une langue standardisée ou un parler n'est pas d'abord une différence linguistique, mais une manière distincte d'établir un rapport à soi en tant que collectivité politique. L'architecture spécifique des espaces publics détermine non seulement l'ordre mais également le mouvement et la direction préférés d'une collectivité. Au travers du rapport à la langue commune, c'est une étude des manières dont l'institution du politique détermine les politiques qui est proposée. A partir des relations connues entre régions linguistiques et préférences politiques exprimées en votation, l'étude se poursuit en examinant les rapports spécifiques à d'autres médiations – les médias, les clercs – ainsi que les manières spécifiques d'aborder les débats et problèmes publics.

*Professeur de sociologie de la communication et des médias à l'Université de Fribourg (Suisse), Jean Widmer a publié dans le domaine de l'ethnométhodologie et étudié les controverses publiques à propos de la toxicomanie, *Drogen im Spannungsfeld der Öffentlichkeit* (Helbing & Lichtenhahn, 1997) – ainsi que *La diversité des langues en Suisse dans le débat public* (P. Lang, 2004). Son travail est conduit par la conviction que l'opposition entre sociologies quantitatives et qualitatives laisse hors champ l'essentiel, la sociologie en tant qu'étude de ce qui fait ordre dans les sociétés.*

## Table des matières

### Introduction

#### **I. La situation linguistique en Suisse**

- 1.1 Différenciations symboliques de l'espace public
- 1.2 Architectures de l'espace public : métaphore et métonymie
- 1.3 Rapports aux langues dans les différentes régions linguistiques
- 1.4 Rapports aux langues et identités collectives

#### **II. Comportements politiques et modèles culturels**

- 2.1 La notion de modèle culturel
- 2.2 Etudes du comportement électoral
- 2.3 Echelles et formes de l'identification politique
- 2.4 Modèles culturels et mouvements sociaux

#### **III. Médiations symboliques et techniques**

- 3.1 Médias: techniques et technologies
- 3.2 Segmentation de l'espace public médiatisé
- 3.3 Du rapport aux clercs médiateurs

#### **IV. Constitution des problèmes de société**

- 4.1 Deux contrats de cognition collective : ante et post rem
- 4.2 Ecologie: la nature en débat
- 4.3 Toxicomanie: contrôle des âmes et constitution d'une identité morale
- 4.4 L'espace public comme enjeu : l'égalité des sexes

#### **V. Civilisation ou production de la société ?**

- 5.1 La langue : compétence, ressource et loi
- 5.2 Identité collective et civilisation
- 5.3 Production de la « société » et « modèles culturels »
- 5.4 Structures de l'espace public comme auto-énonciation

#### **Conclusions : ordre politique et identités collectives**

#### **Bibliographie**

✕-----

#### **BON DE COMMANDE**

*A retourner à L'HARMATTAN, 7 rue de l'Ecole Polytechnique 75005 PARIS*

Veillez me faire parvenir :

..... exemplaire(s) du livre : **Langues nationales et identités collectives** **20 € + 4 €** de frais de port + **0.80 €** par ouvrage supplémentaire

Soit un total de.....€

Ci-joint un chèque de .....

NOM :

ADRESSE :

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer :

- en euros sur chèques domiciliés sur banque française.
- par virement en euros sur notre CCP 23 62544 N Paris
- par carte bancaire (Visa ou Mastercard) n°..... date d'expiration ...../.....

**Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel**