

Wer hat Gesundheitskompetenz und wo wird diese vermittelt?

Prof. Dr. Ilona Kickbusch,
Stiftungsrätin, Careum Stiftung

Gesundheitskompetenz

Gesundheitskompetenz ist die Fähigkeit, Gesundheitsinformationen zu finden, zu verstehen, zu beurteilen und anzuwenden, um im Alltag angemessene Entscheidungen zur Gesundheit treffen zu können.

Gesundheitskompetenz gehört zur Bildung und umfasst Wissen, Motivation und Handlungskompetenz.

Gesundheitskompetenz



Kontext: Gesundheitsgesellschaft

- *Eine Gesellschaft, deren Lebensstil maßgeblich auf die Sicherung und Steigerung der Gesundheit ausgerichtet ist.*



- Gesundheit wird als zentrale Triebkraft für **Produktivität und ökonomisches Wachstum** anerkannt.
- Gesundheit wird zum **Wert, Lifestyle und Marktversprechen**
- Jede **Entscheidung** ist potentiell eine Gesundheitsentscheidung - Gesundheit ist überall – neue Triebkraft **Digitalisierung**

Kontext: Konsumgesellschaft

- *Eine Gesellschaft, deren Lebensstil maßgeblich auf die Sicherung und Steigerung des Konsums ausgerichtet ist. Prinzip 24/7 und convenience.*



Kontext: digitale Gesellschaft

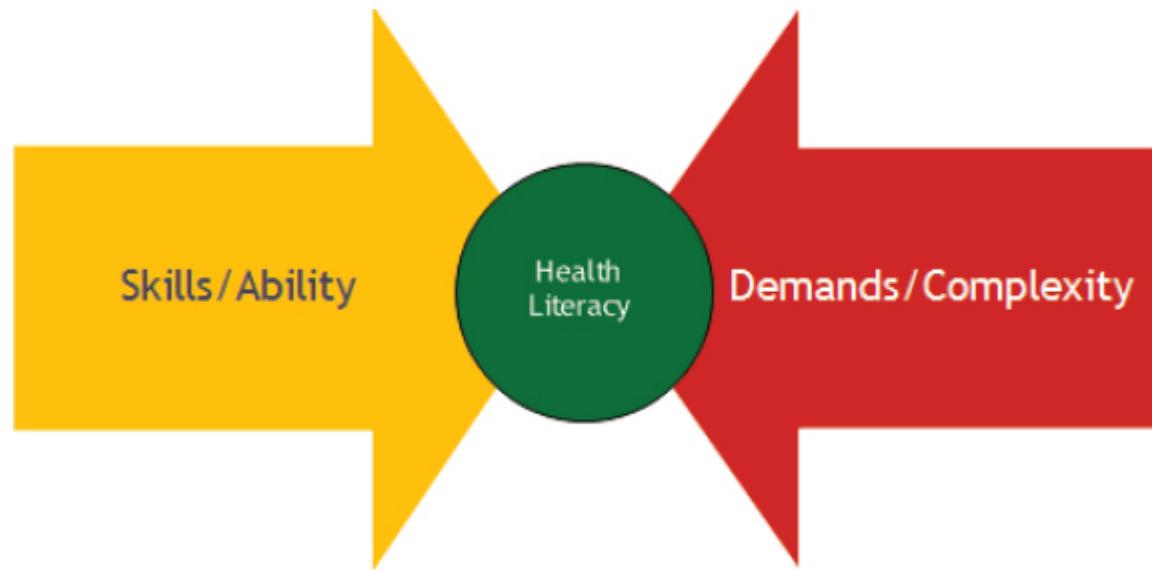
- *Eine Gesellschaft, deren Lebensstil maßgeblich durch die digitalen Medien und ihre Nutzung geprägt ist*



Daraus ergeben sich neue Synergien zwischen Lebenswelten, Versorgung und neuen Gesundheitsmärkten



Dynamik Gesundheitskompetenz

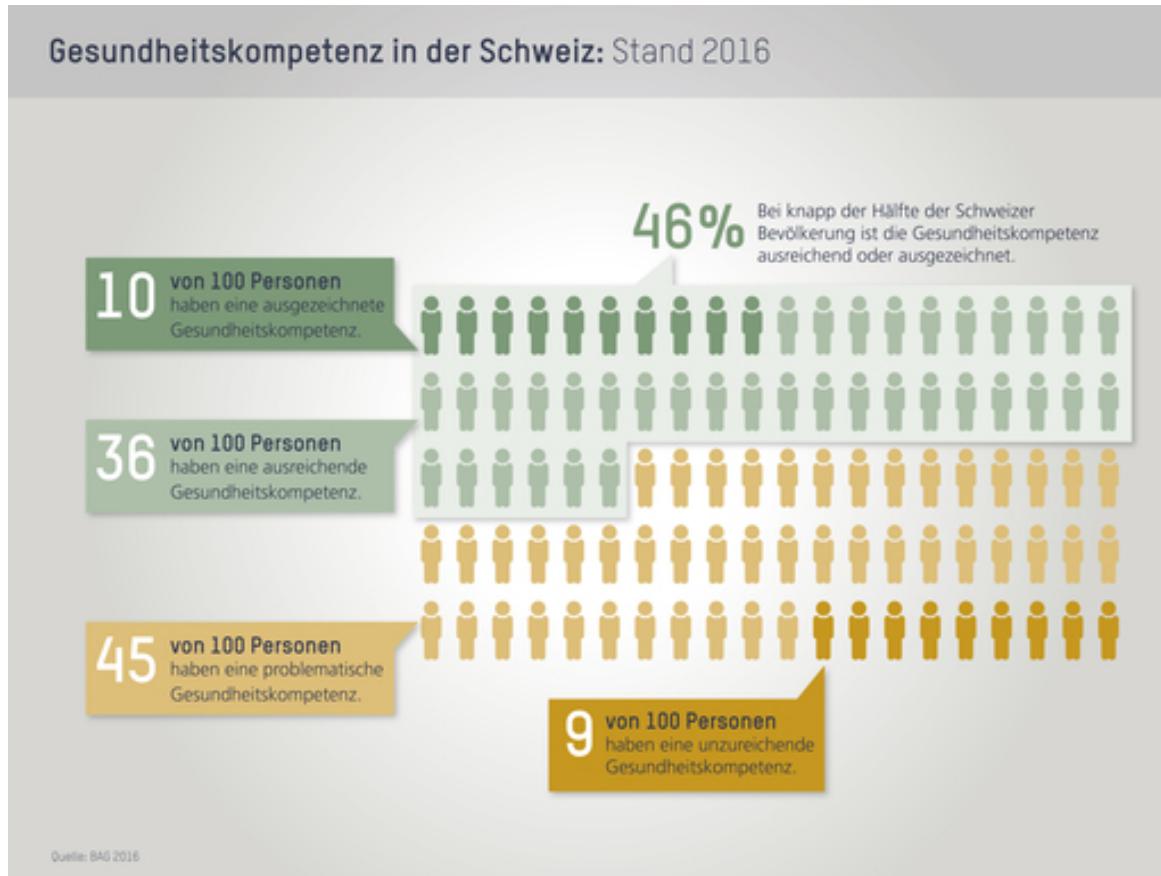


Priorität: Gesundheitskompetenz

Eine digitale Konsum- und
Gesundheitsgesellschaft
braucht kompetente und
aktive Bürger
und „User“



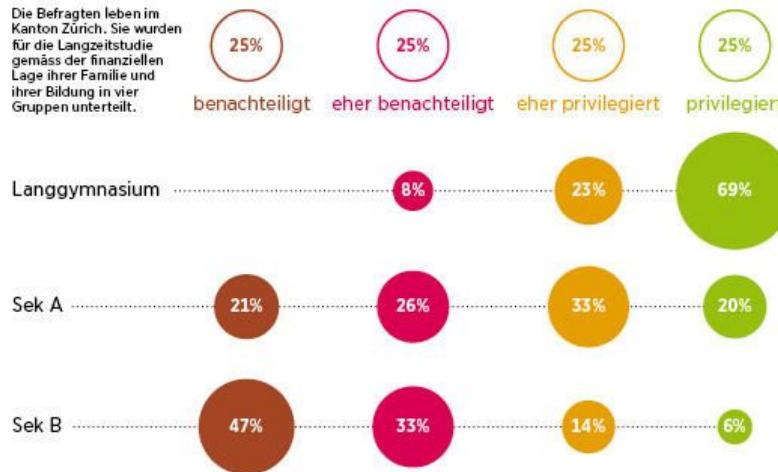
Gesundheitskompetenz Schweiz



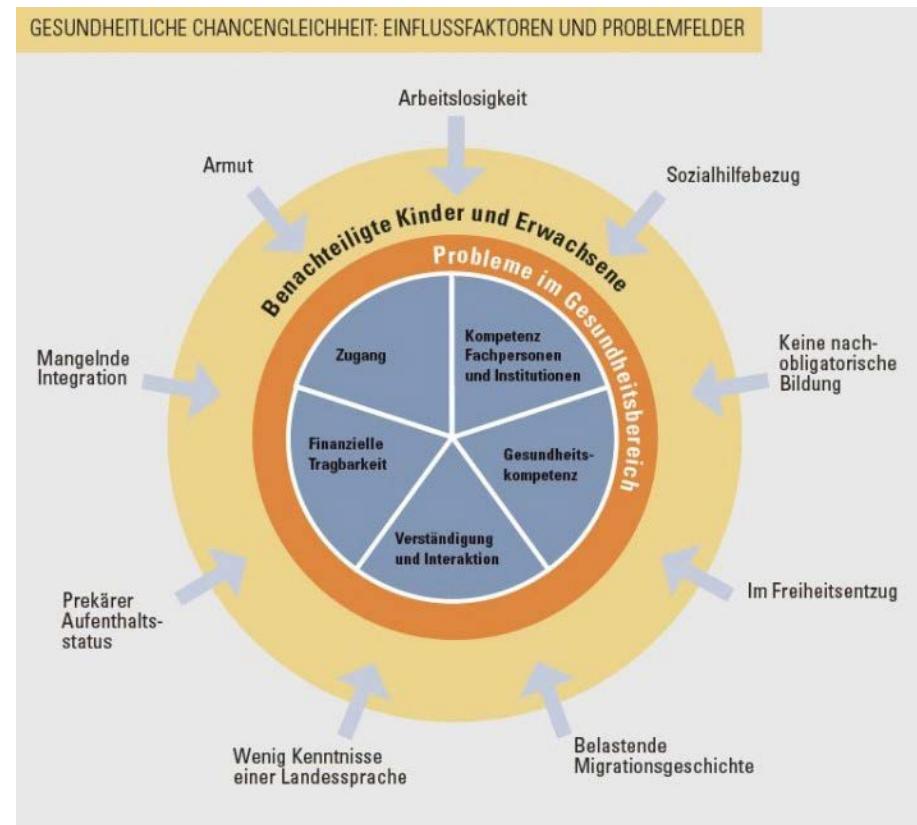
Kontext : Bildung und Einkommen

Von Chancengleichheit keine Spur

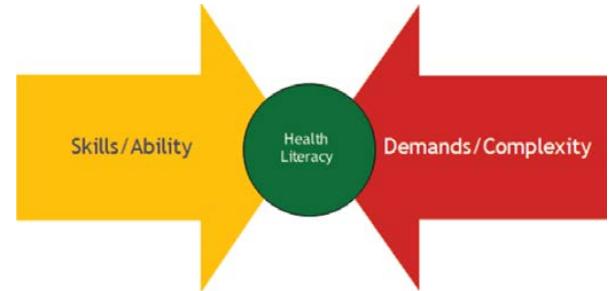
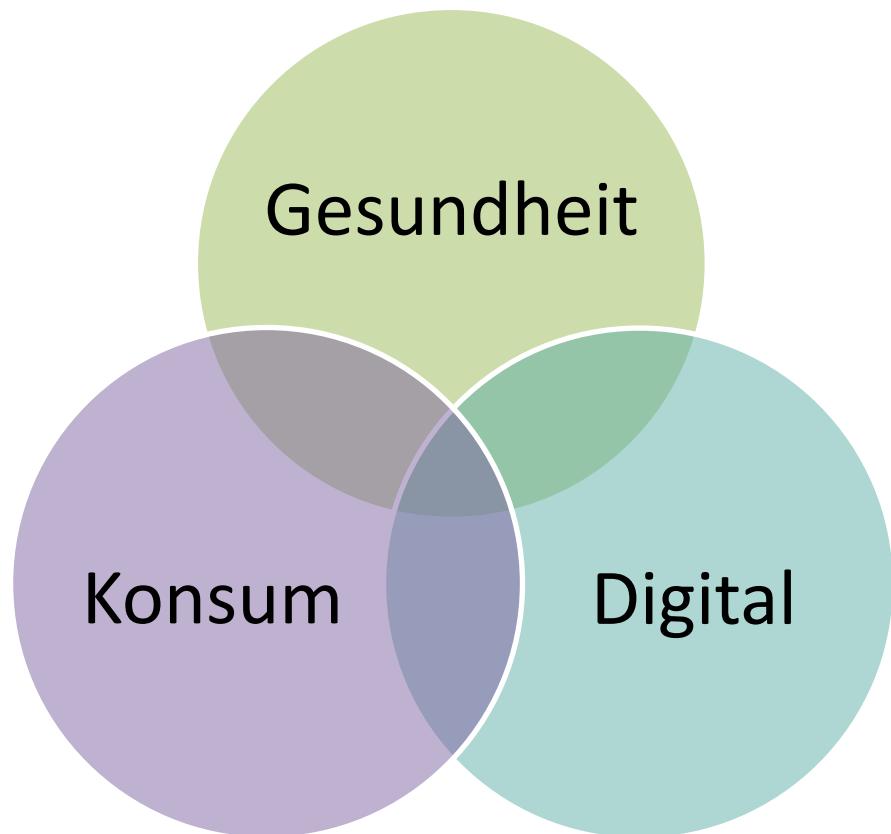
Kinder von bessergestellten Eltern sind im Gymi, diejenigen von ärmeren in der Sek.



QUELLE: DOMENICO ANGELONE, FLORIAN KELLER, URS MOSER: «ENTWICKLUNG SCHULISCHER LEISTUNGEN WÄHREND DER OBLIGATORISCHEN SCHULZEIT» (2013, BILDUNGSDIREKTION DES KANTONS ZÜRICH); INFOGRAFIK: BEOBLICHTER/AK

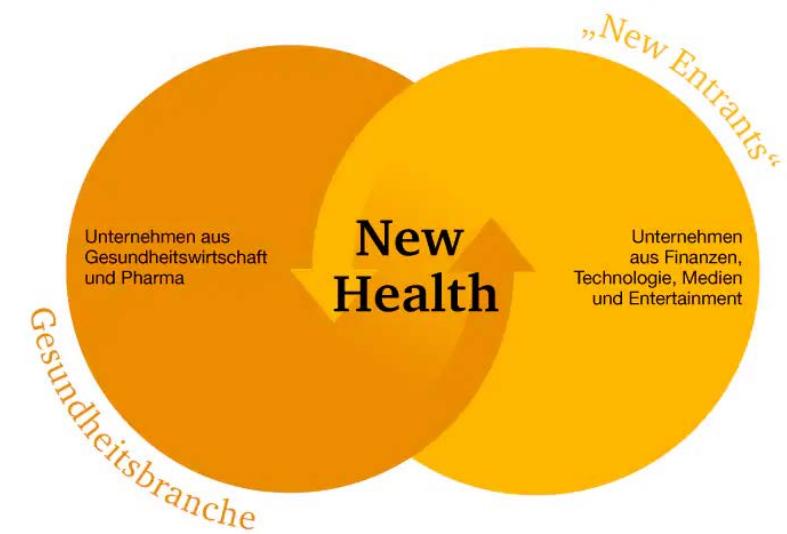
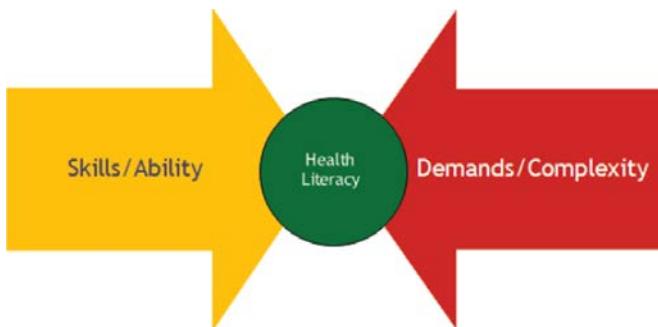


3 zentrale Kompetenzen



Gesundheitswelten

- **Wir sprechen von Gesundheit und Gesundheitskompetenz weiterhin als seien sie Teil der traditionellen Gesundheitswelt**



Zunehmend aber sind sie Teil eines wachsenden Marktes

Vier Märkte – analog und digital

- Gesund



- Krank

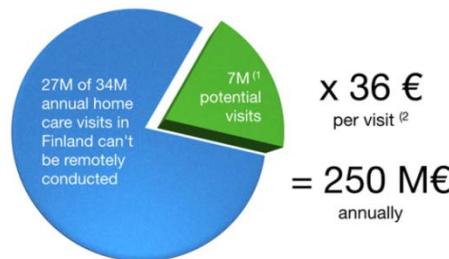
Produkte
A-Z

Neue (Markt)logik

- today's most progressive companies want to design health products for patients and their caregivers.
- Make life simpler
- Make care easier for the people who love you

- Menschen wollen Information
- Sie wollen sich selbst diagnostizieren
- Sie wollen mehr über ihren Arzt und das Gesundheitssystem wissen und mitreden
- Sie wollen Zugang zu ihren Gesundheitsdaten
- Sie wollen Vernetzung

€250M home market potential



1) According to feedback from customers and experts, 10-20% of current home care visits can be virtualised
2) The average cost of home care visits varies from 28 to 42 euros, averaging to 36.2 (Kuusikkunnat 2016)

Key market drivers

Size of 75+ population requiring care is growing over 3% CAGR in Finland
Ageing at home has been a growing trend in elderly care for years

National reform on health and social services brings capitation models to care, driving demand for productivity enabling solutions

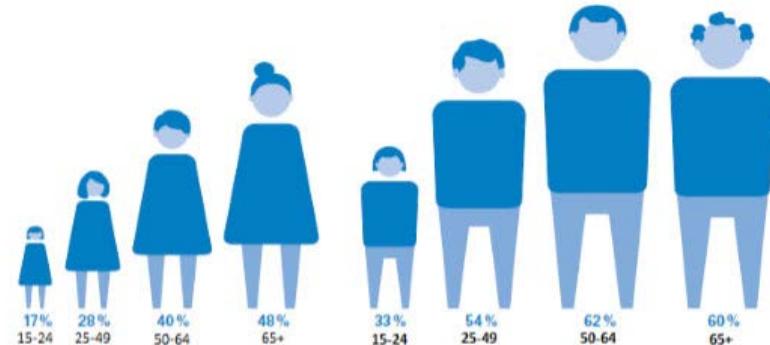
Procurement threshold for care services is likely to raise to €300k

Mobile network coverage is now sufficient for video calls everywhere

Neue Herausforderungen

- **an die Politik**
- **die Marktanbieter**
- **die Bürger**

Almost **two-thirds** of non-communicable disease (NCD) deaths are linked to:



Neue Herausforderungen

ANTIBIOTIC RESISTANCE WHAT YOU CAN DO

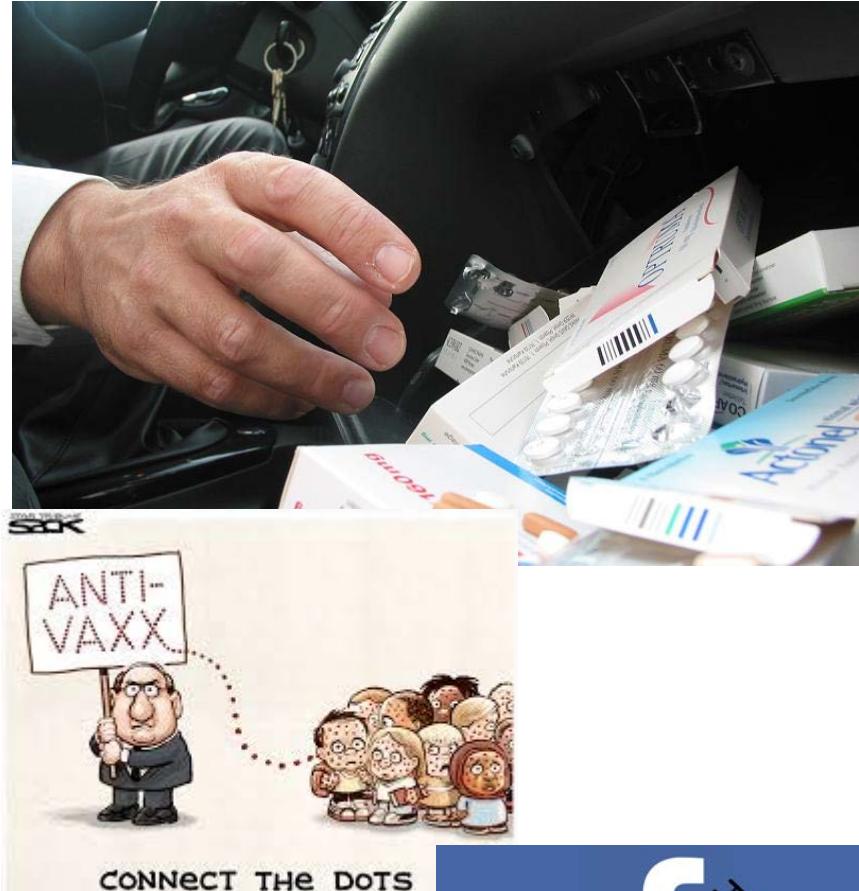


Antibiotic resistance happens when bacteria change and become resistant to the antibiotics used to treat the infections they cause.

- 1 Only use antibiotics when prescribed by a certified health professional
- 2 Always take the **full prescription**, even if you feel better
- 3 Never use left over antibiotics
- 4 Never share antibiotics with others
- 5 Prevent infections by regularly washing your hands, avoiding contact with sick people and keeping your vaccinations up to date

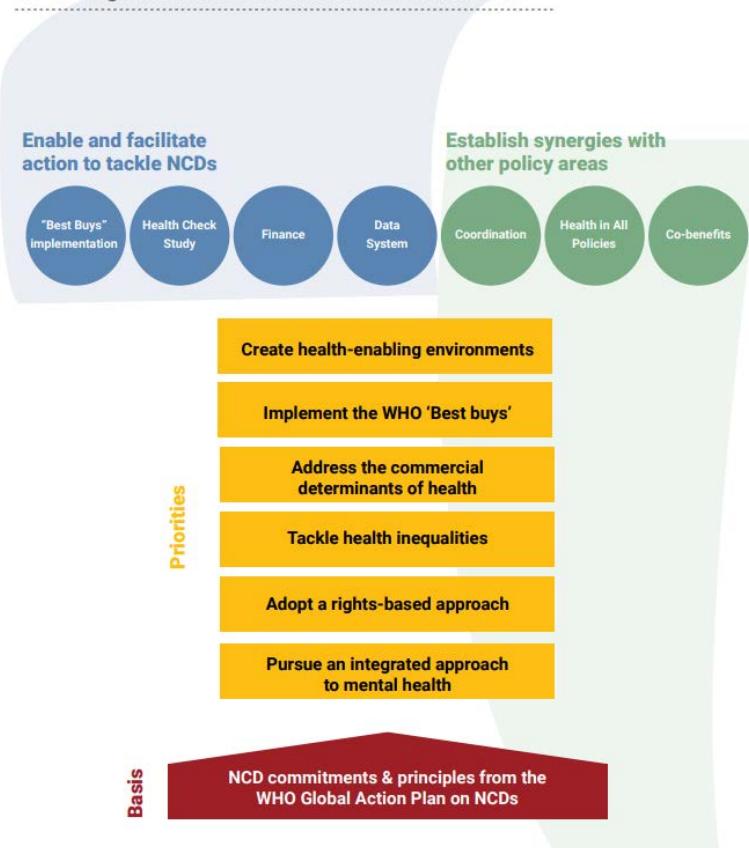
www.who.int/drugresistance
#AntibioticResistance

World Health Organization



Strategie

EU Strategic Framework for the Prevention of NCDs



- Die **Gesundheitskompetenz der politischen Akteure wird immer bedeutsamer**

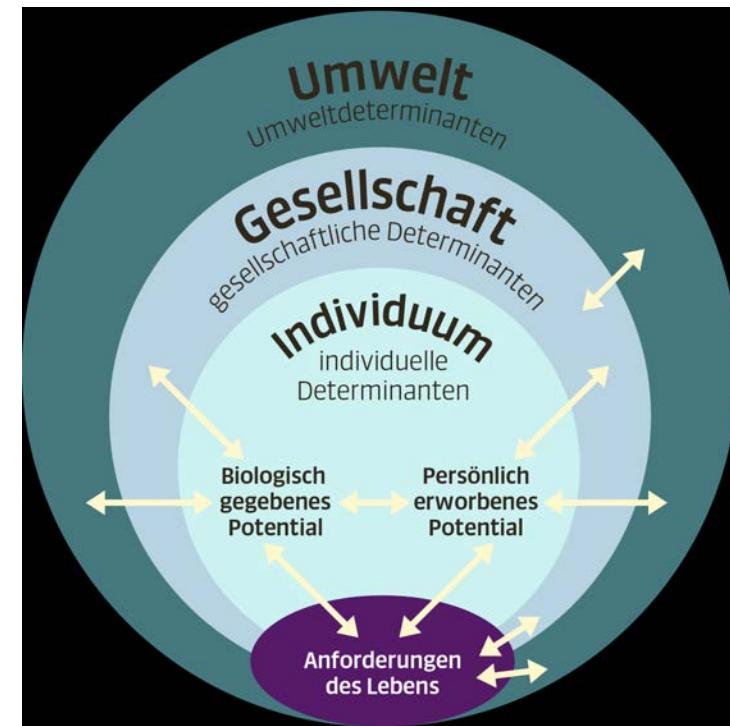


Priorität: Gesundheitskompetenz

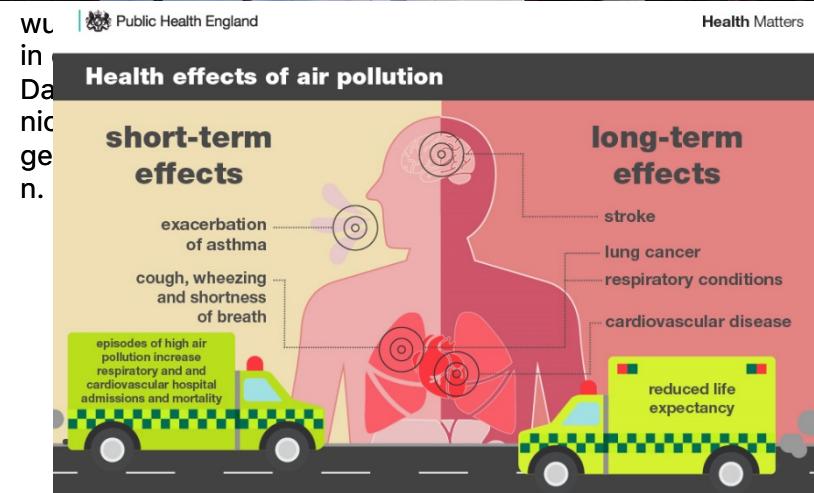
Eine digitale Konsum- und
Gesundheitsgesellschaft
braucht kompetente und
aktive Politiker



Tatsachen und Determinanten



Gesetzgeber – health in all policies



Beispiel: Lebensmittelmarkt

- Kennzeichnung
- Zusammensetzung



Beispiel: Gesundheitssystem und die Experten



CO-PRODUCTION
of Health and Wellbeing in Scotland

CO-PRODUCE



Scotish Co-production Network

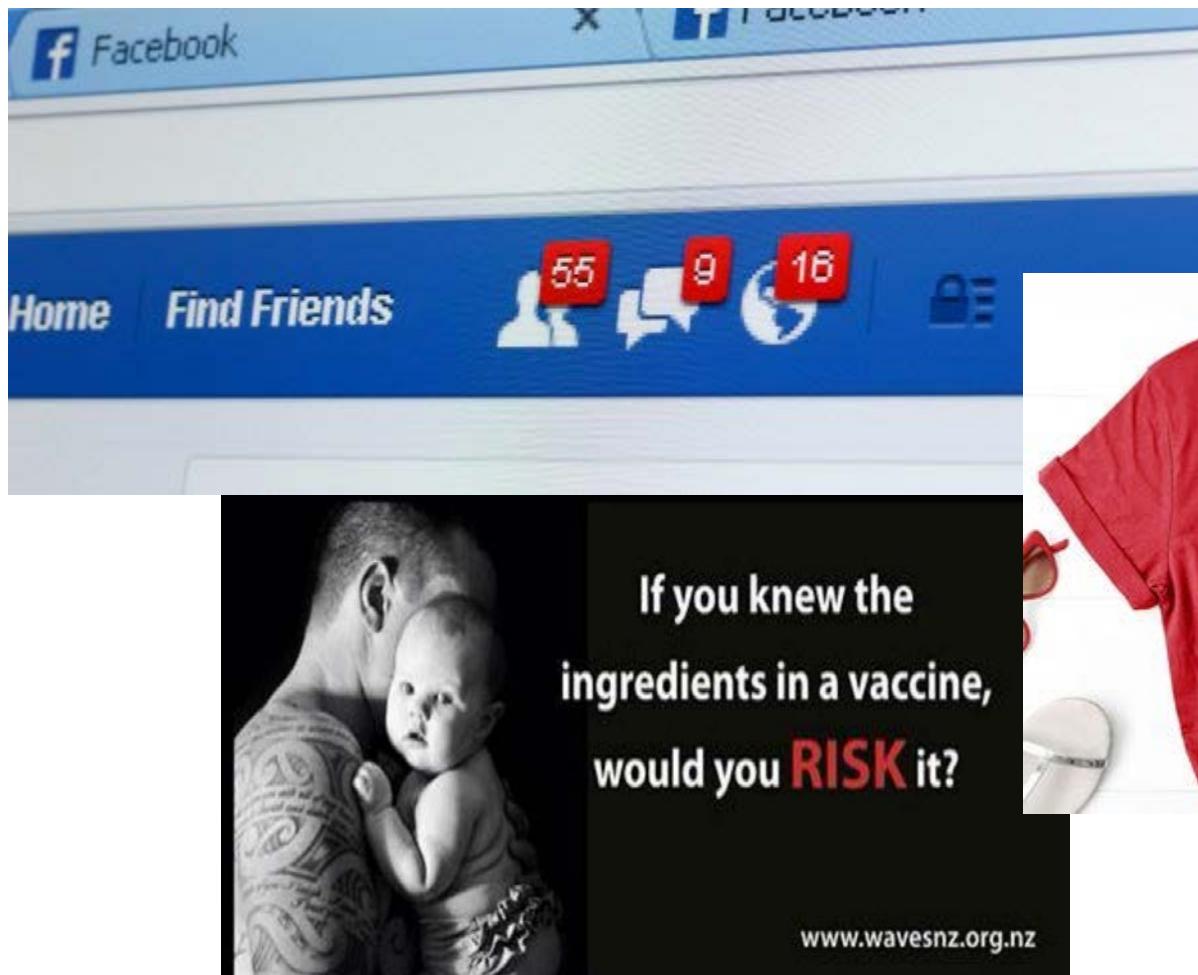
ALLIANCE



Beispiel: Patient Empowerment

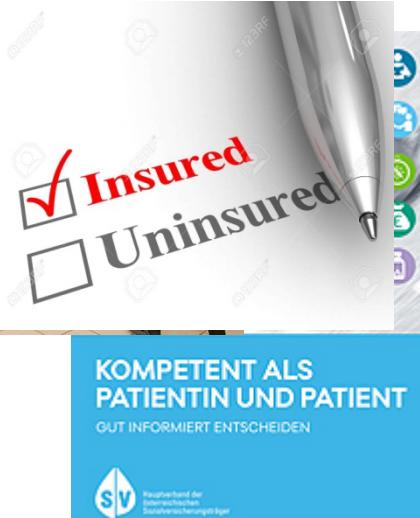


Beispiel: Vertrauensverlust



Gesundheitskompetente Bürger

- **Als Konsument**



- **Als Versicherte**
- **Als Patient**
- **Als Carer**



- **Als Bürger**
- **Citoyen**



WIR HABEN DAS LETZTE WORT

63%
Schweizer Staatsbürgerinnen und Staatsbürger erhalten mit dem 18. Geburtstag das Stimm- und Wahlrecht.

Auf nationaler Ebene haben die Schweizerinnen und Schweizerinnen erst seit 1971 das Stimm- und Wahlrecht.

Bis zu 4 Mal jährlich stimmt das Schweizer Volk über insgesamt rund 15 Geschäfte ab.

Es gibt 3 Möglichkeiten, seine Stimme abzugeben:

- an der Urne
- briefliche Stimmabgabe (am häufigsten genutzt)
- E-Voting (in einigen Kantonen)

Switzerland

Das Volk ist der Souverän des Landes, also die oberste politische Instanz.

An der Landsgemeinde in Appenzell Innerrhoden und in Glarus versammeln sich die stimmberechtigten Bürgerinnen und Bürger unter freiem Himmel, um abzustimmen.

Schweizerinnen und Schweizer haben viele Mitbestimmungsrechte und können direkt in die Politik eingreifen, zum Beispiel mit der Lancierung einer Initiative oder eines Referendums.

© EDA, PRS 2017 / Quellen: Der Bund kurz erklärt 2017, Bundesamt für Statistik (BFS), Swissvotes, Bundeskanzlei (BK), ch.ch / Mehr auf aboutswitzerland.org

Demokratie und Gesundheit

- **Die demokratischen Institutionen müssen der Gesundheit einen höheren Wert zusprechen und handeln.**
- ***Health is a political choice***



Gesundheitskompetenz der Entscheidungsträger



Wahlen 2019

Stimmenanteile in Prozent. Hochrechnung um 18:00 Uhr im Vergleich zum Wahlergebnis 2015.

