

«Big Data» in der Kommunikationswissenschaft

Chancen, Risiken & Nebenwirkungen

Tom Häussler – Institut für Kommunikation- und Medienwissenschaft

09.11.18, Universität Bern



Mediengesellschaft

Kommunikationsgesellschaft

Société de l'information

Società della rete

Datengesellschaft

1. Öffentliche Kommunikation unter digitalen Bedingungen

Analog



Digital



Schlagwörter des digitalen Strukturwandels

- «Zentrifugale Vervielfältigung» der Akteure (Blumler, 2013)
- «Hybridisierung des Mediensystems» (Chadwick, 2013)
- Neue Selektionsinstanzen: Algorithmen
- Neue Distributionsinstanzen: Social Media
- Neue Akteure: Blogger, «Mikro-Blogger»
- Verschmelzung von Rollen: «Prosumer»
- Verschmelzung/Erweiterung von Funktionen: «Produsage», «Gatewatching»



2. Chancen von Big Data für die Kommunikationswissenschaft

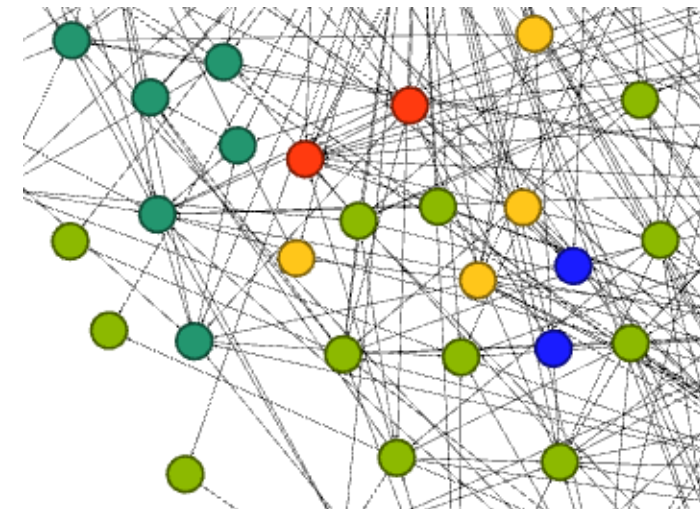
Herausforderungen: Nicht nur viel, sondern anders

Theoretisch

- Neue Kommunikationsformen, alte Erklärungen (Bennett & Pfetsch, 2018; Hepp, 2016)
- Komposita als bisherige Antwort (Bruns & Highfield, 2012)

Methodisch

- Grundgesamtheit
- Stichprobe
- Datenerhebung & Datenaufbereitung
- Datenanalyse
- Datenspeicherung & -archivierung



Chancen: Vieles – und Neues

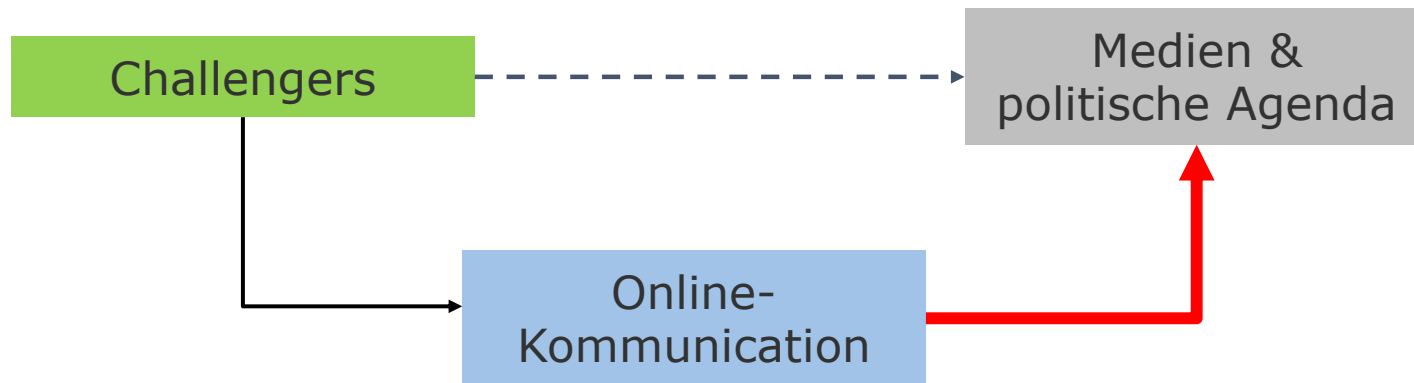
- Öffentliche Kommunikation in der Entstehung und Verbreitung untersuchen
- Zugang zu Kommunikation
- Verbindungen zwischen Organisationen, Institutionen, Individuen
- «Topologie» öffentlicher Kommunikation
- Inhalte gesamt untersuchen
- Stichprobe → Grundgesamtheit
- Kausalitäten

«The impact of challengers' online communication on media agenda-building»

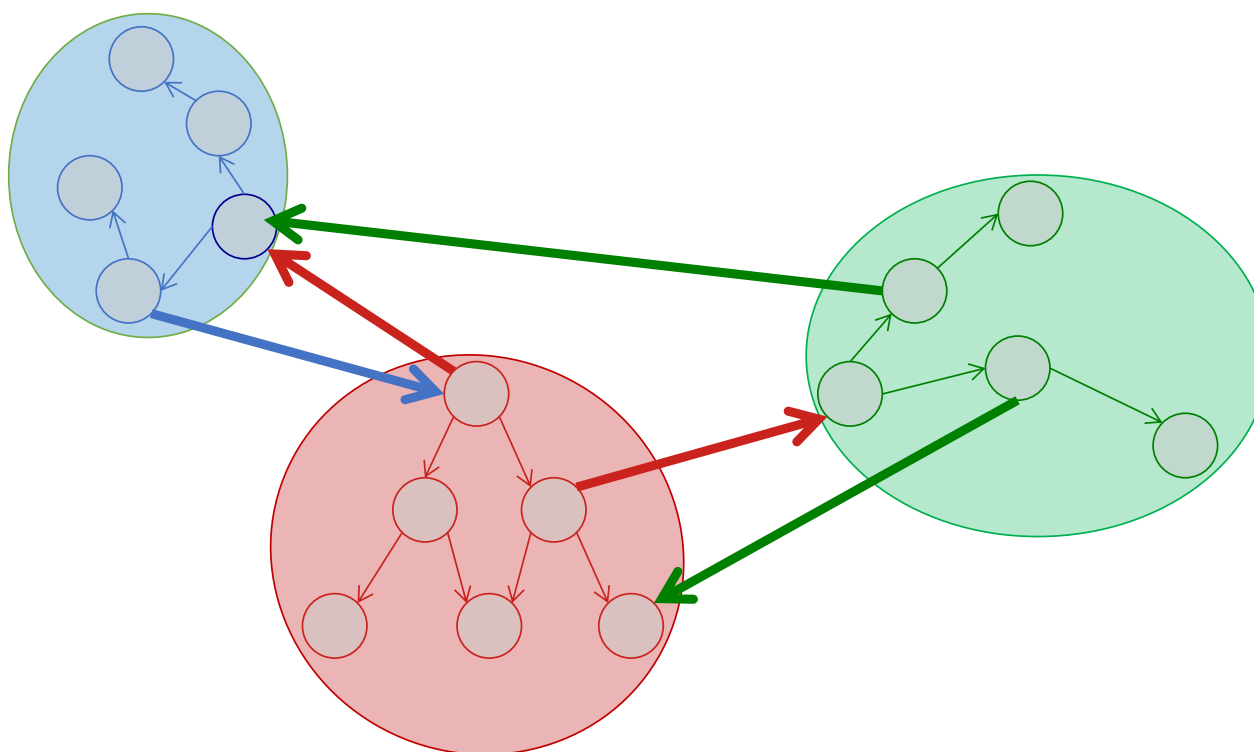
ikmb Projekt zur Online-Kommunikation im Bereich des Klimawandels

- Vergleichende Studie in vier Ländern: CH, DE, UK, USA
- Zeitraum: 30 Monate (ab Juni 2012)
- Drei Datenquellen:
 - Kontinuierlich: Berichterstattung in der Presse zum Thema
 - Kontinuierlich: Politische Agenda in Parlamenten und Ausschüssen
 - Monatlich: Online-Netzwerke aus der Perspektive zivilgesellschaftlicher Akteure

Forschungsfrage

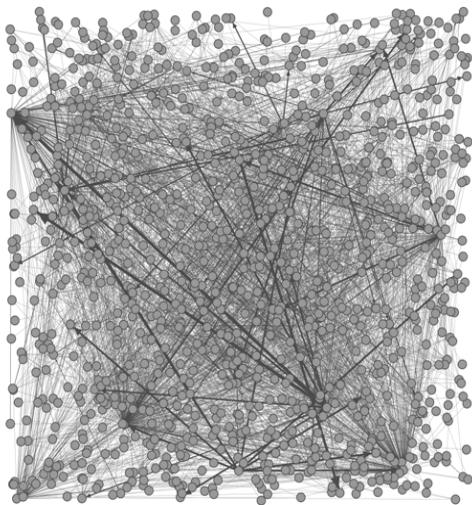


Datenerhebung: Online-Netzwerke



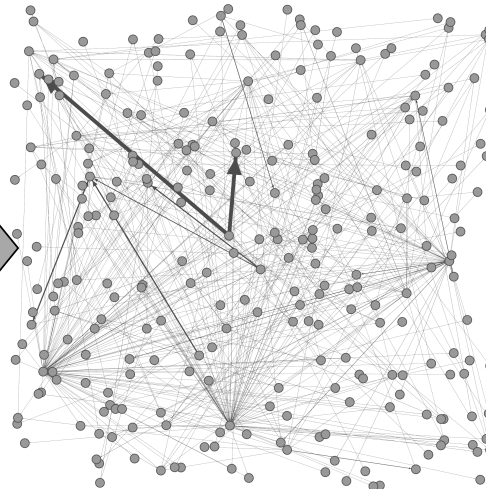
Datenerhebung: Online-Netzwerke

Hyperlink –Netzwerke
generiert durch Link-
Analyse



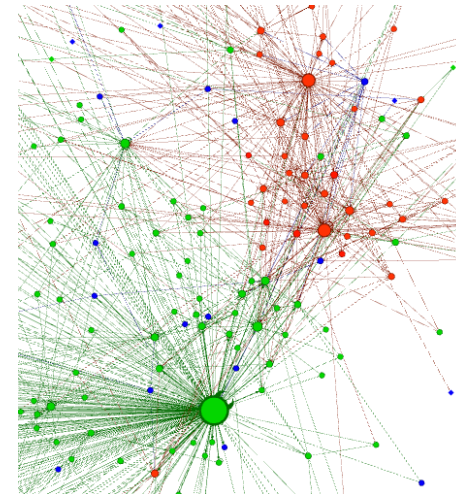
Zivilgesell. Akteure als
Startpunkte, beide Seiten
der Debatte. Offene NW

Webpages gefiltert nach
Suchwöretn

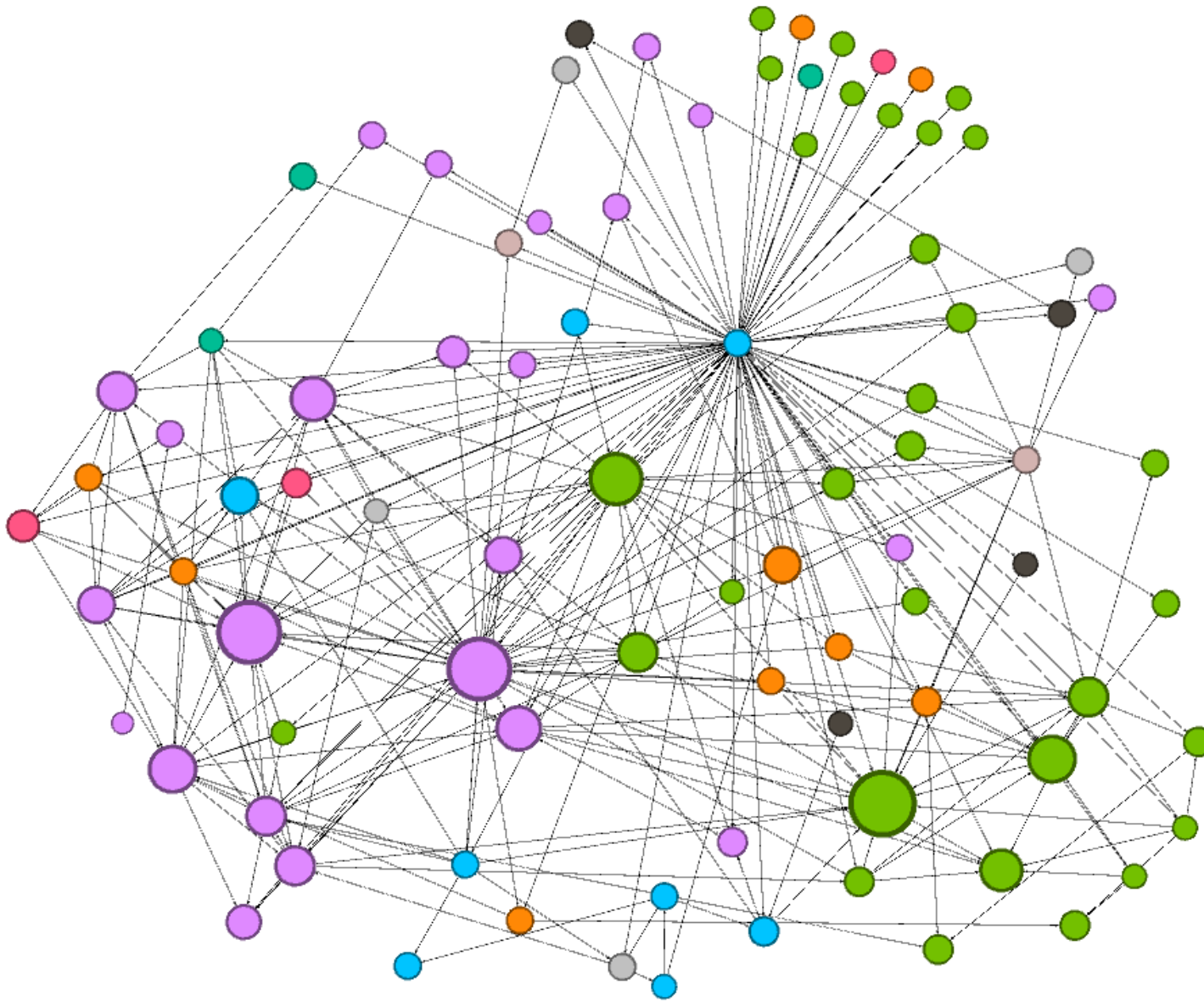


«Klimawandel», «Global
warming», «Climate
change», usw.

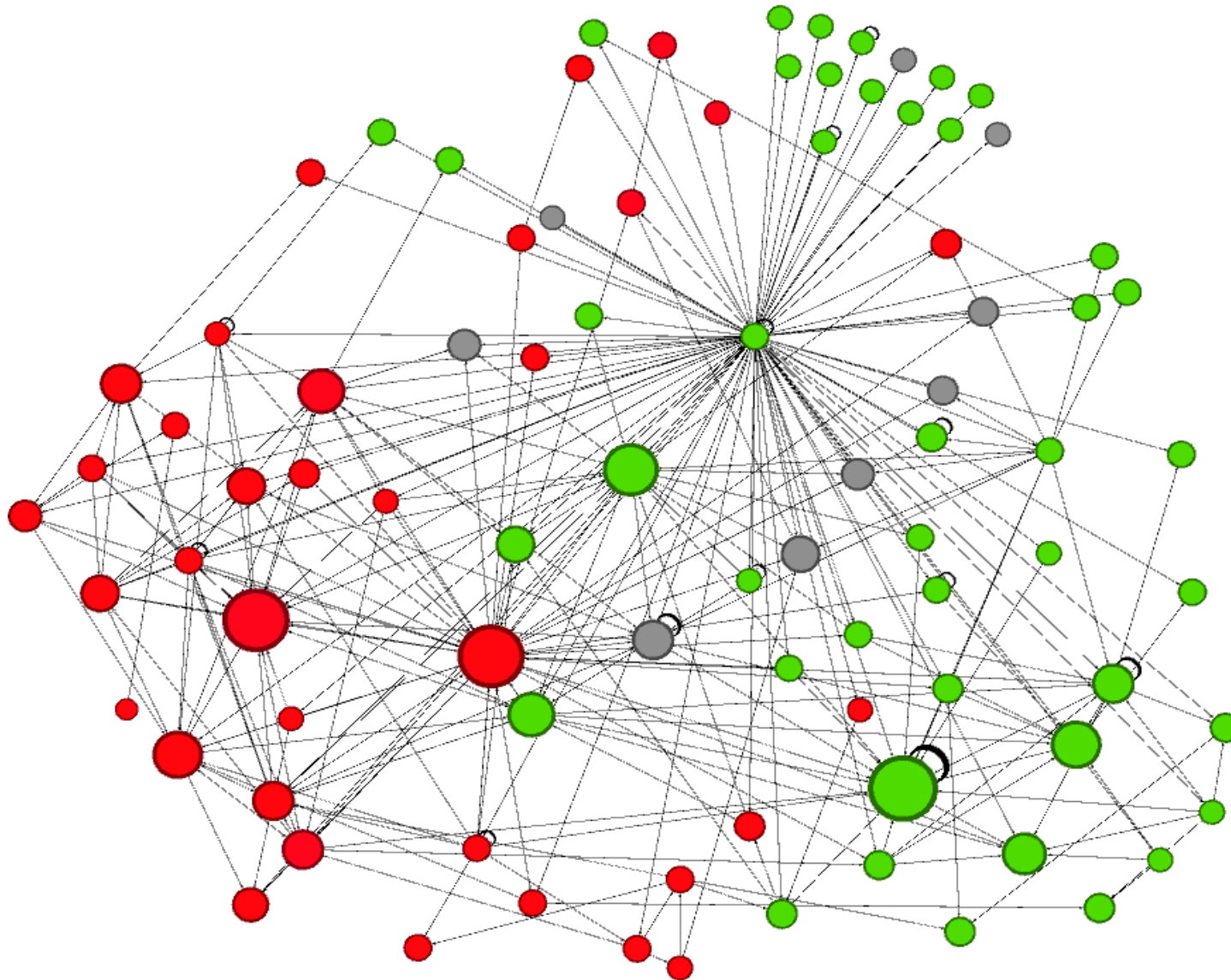
Webseiten → Akteure
Akteursattribute
Topic modelling (LDA)



Position, Land, Akteurstyp,
Thema



Netzwerk: CH
Knotenfarbe = Land
Kontegrösse = Inlinks



Netzwerk: CH
Knotenfarbe = Position
Knotengrösse = Inlinks

3. Risiken

Erweiterung oder Verengung?

- Zugang zu Daten bestimmt Forschungsdesign
- Forschungsfragen getrieben von Datenstruktur
- Beschreibung von Mustern
- «Big Data» = «Better Data»?

4. Nebenwirkungen

Folgen und Entwicklungen

- Viele Daten – wenig Theorie
- «Big Data» → «Broad Data»
- Replizierbarkeit
- Online UND offline

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!