

Bildessay

# Die Wächter der Ding- Welten

Bilder: Vladimir Antaki  
Kuration: Howald Biberstein  
Text: Heinz Nauer

Wir Menschen übertragen an «nicht-menschliche Wesen nicht nur Kraft, sondern auch Werte, Pflichten und eine Ethik», schrieb Bruno Latour. Ja mehr noch: Wir sind den subtilen Ethiken der Dinge ausgesetzt, ja mitunter ausgeliefert. Wo könnte dies sichtbarer werden als bei den Hütern von Läden aller Art, bei den «Shopkeepers»? Der Fotograf Vladimir Antaki hat über 200 Shopkeepers in 20 Städten besucht und sie inmitten ihrer eigenen Ding-Welt, in ihren «urbanen Tempeln», wie er diese Orte nennt, porträtiert.

Die «Guardians», so der Titel der Serie, aus der hier eine Auswahl von sechs Bildern zu sehen ist, wachen über ihre ganz eigenen Reiche. Die Bilder zeigen die Dinge nicht in ihrer globalisierten Funktionalität, sondern den Menschen, der sie feilbietet, in Beziehung zu seiner individuell geschaffenen Ding-Welt. Die Bilder entstanden in den 2010er-Jahren. Es ist leicht, sich vorzustellen, dass viele dieser Orte bereits heute so nicht mehr existieren und diese Bilder, so bunt und *contemporary* sie sein mögen, als eine Art Wimmelbilder des täglichen Konsums bereits Geschichten von gestern erzählen.

# Les gardiens des univers matériels

*Nous, les humains, transférons à des « non-humains non seulement la force, mais aussi des valeurs, des devoirs et une éthique », a écrit Bruno Latour. Plus encore : nous serions exposés à l'éthique subtile des choses, parfois même à la merci de celle-ci. Où cela pourrait-il être plus visible que chez les commerçant·e·s de toutes sortes, les « shopkeepers » ? Le photographe Vladimir Antaki a rendu visite à plus de 200 commerçant·e·s dans 20 villes et les a photographié·e·s au milieu de leur univers matériel, dans leurs « temples urbains », comme il appelle ces lieux.*

*Les « Guardians » – ainsi s'appelle sa série dont une sélection de six images est présentée ici – veillent sur leurs propres royaumes. Les images ne montrent pas les choses dans leur fonctionnalité mondialisée, mais les personnes qui les mettent en vente, régnant sur autant d'univers bien personnels. Les photos ont été prises dans les années 2010. Il est facile d'imaginer que beaucoup de ces lieux n'existent plus aujourd'hui tels quels et que ces images, aussi colorées et contemporaines soient-elles, racontent déjà des histoires d'hier, tel un « Où est Charlie ? » de la consommation quotidienne.*

Bilder

- Jainul, NYC (2012)
- Leo, Paris (2015)
- Alyssa, Montréal (2012)
- Baba, Paris (2012)
- Laider, Miami (2015)
- Rachid, Paris (2012)



NO RETURN  
EXCHANGE C

Kodak  
FunSaver

Gummy

Gummy

Water

STY GARDEN  
THE FOS

Entertainment Weekly  
Style

Coca-Cola  
Sprite  
Vitamin Water

Orbit  
Trident  
M&M's  
Welch's  
Skittles

DOT  
M&M's  
PANDA  
DORITOS

Twizzlers









**DE VENTA A QUI  
SOLD HERE**  
MONEY DOES NOT  
BUY THE GOOD THINGS IN LIFE  
ACIETE DEL DINERO Y  
EL DOLOR DE LA BUENA SUERTE  
A CHANGE FOR THE BATTERED HEART  
REGALO A UN  
AMIGO  
GIVE IN A GIFT  
TO A  
FRIEND  
**\$9.99**

**GIVE TO A FRIEND  
REGALELO A  
UN AMIGO**



