



Assemblée annuelle 2025

Vendredi 23 mai 2025. Université de Berne, UniS, Schanzeneggstrasse 1, 3001 Berne

Ateliers : Notre voix, notre réseau

L'Assemblée annuelle de l'ASSH débutera vendredi par un événement de réseautage (la Conférence des président-e-s) placé sous le thème « Notre voix, notre réseau ». Lors de quatre ateliers organisés en parallèle, les représentant-e-s des sociétés membres auront l'occasion d'échanger sur différents formats de dialogue et de recueillir des idées pour recruter de nouveaux membres et renforcer le positionnement de leur société.

Chaque atelier sera proposé deux fois, ce qui permettra à tous les participant-e-s d'en suivre deux au choix. Le choix des ateliers se fait sur place. Il n'est pas nécessaire de s'inscrire au préalable. Le nombre de places étant limité, nous vous remercions de faire preuve d'une certaine flexibilité.

Heure	Programme	Salle
13h15-13h40	Enregistrement et accueil autour d'un café	Foyer
13h45-14h30	Mot de bienvenue par la coprésidence de l'ASSH Présentation du projet de dialogue « Savoir Public » par Corinna Virchov et Mario Kaiser (traduction simultanée de l'allemand vers le français)	S 003
14h30-15h30	Première session d'ateliers 1. Recrutement de nouveaux membres : les bonnes pratiques 2. L'importance des réseaux scientifiques 3. Comment élaborer une bonne stratégie de communication ? 4. La communication scientifique, accessible et efficace	S 101 A 019 A 024 A 027
15h45-16h45	Deuxième session d'ateliers 1. Recrutement de nouveaux membres : les bonnes pratiques 2. L'importance des réseaux scientifiques 3. Comment élaborer une bonne stratégie de communication ? 4. La communication scientifique, accessible et efficace	S 101 A 019 A 024 A 027
16h45-17h15	Pause-café	Foyer

Suite du programme pour les personnes inscrites :

17h15-18h30	Remise du Early Career Award de l'ASSH	S 003
18h30-19h00	Apéritif	Foyer
Dès 19h15	Repas du soir	Restaurant Veranda

Atelier 1 | Recrutement de nouveaux membres : les bonnes pratiques

Salle : S 101

Langues

- Table ronde, modération et discussion en allemand et en français

Objectifs

- Échange sur les différentes stratégies
- Réflexion sur de nouvelles approches

Description

Le recrutement de nouveaux membres constitue un défi pour de nombreuses sociétés membres. Il n'existe pas de recette unique. Certaines sociétés membres sont orientées vers la pratique et l'interdisciplinarité, d'autres sont plus académiques. Elles ont des besoins différents et s'adressent à des groupes cibles variés. Lors d'une table ronde, les participantes et participants réfléchissent au positionnement de leur société respective et partagent leurs expériences ainsi que leurs recettes du succès. Quelles sont les stratégies de recrutement et de fidélisation des membres qui ont fait leurs preuves ? Quelles nouvelles approches pourraient être adoptées ? L'accent sera mis sur les bonnes pratiques et les solutions qui tiennent compte des structures et des défis propres à chaque organisation. La table ronde durera environ une demi-heure et sera suivie d'une discussion en plénière.

Intervenant-e-s de la table ronde, première session

- Régine Bonnefoit, présidente de l'Association suisse des historiennes et historiens de l'art (ASHHA)
- Madlaina Bundi, secrétaire générale de l'Anthropologie culturelle suisse (ACS)
- Sandrine Zufferey, vice-présidente de la Société suisse de linguistique (SSL)

Intervenant-e-s de la table ronde, deuxième session

- Janine Dahinden, présidente de la Société suisse d'études genre (SSEG)
- Flavio Eichmann, secrétaire général de la Société suisse d'histoire (SSH)
- Zoé Moody, présidente de la Société suisse pour la recherche en éducation (SSRE)

Modération

- Romaine Farquet, collaboratrice scientifique ASSH
- Lea Haller, secrétaire générale en codirection ASSH

Atelier 2 | L'importance des réseaux scientifiques

Salle : A 019

Langues

- Une présentation en français et une autre en allemand, modération en français et discussion dans les deux langues

Objectifs

- Réflexion sur l'importance et le but de la mise en réseau
- Échange sur les stratégies des sociétés membres pour encourager le dialogue au sein de la communauté scientifique, ainsi qu'avec la société, la politique et l'administration

Description

L'atelier met en lumière l'importance de la mise en réseau des scientifiques à l'heure de la transition numérique et sociale. Quel rôle les sociétés membres peuvent-elles ou doivent-elles jouer dans ce paysage académique dynamique ? Quel est leur objectif principal, en tant que plateforme pour leur communauté scientifique, en tant qu'actrices interdisciplinaires et en tant que partenaires de dialogue pour différents groupes cibles ? Après deux exposés sur l'importance des réseaux scientifiques, les participantes et participants discuteront des opportunités et des défis que présentent un échange efficace, des coopérations durables et un dialogue des savoirs tourné vers l'avenir. L'atelier invite à réfléchir sur ses propres stratégies de mise en réseau et à explorer de nouvelles perspectives.

Présentation

- Odile Ammann, membre de la Société suisse des juristes (SSJ) et de la Jeune Académie suisse
- Anne Zimmermann, coprésidente de la Société académique suisse pour la recherche sur l'environnement et l'écologie (saguf)

Modération

- Marc-Antoine Kaeser, membre du Comité de l'ASSH

Atelier 3 | Comment élaborer une bonne stratégie de communication ?

Salle : A 024

Langues

- Présentation, modération, discussion en allemand et en français

Objectifs

- Présentation du processus d'élaboration de la stratégie de communication du Secrétariat général de l'ASSH
- Analyse et clarification des objectifs de communication, des groupes de dialogue et des outils de sa propre société

Description

L'atelier offre un espace d'échange et de réflexion sur la manière de concevoir une stratégie de communication pour les organisations. Il fait suite aux deux cours de communication numérique proposés aux sociétés membres et aux entreprises début 2025. Le suivi de ces cours n'est toutefois pas une condition préalable à la participation de cet atelier. Les coresponsables de l'équipe de communication de l'ASSH présenteront le processus de travail qui a conduit à la nouvelle stratégie de communication du Secrétariat général : les défis posés, les questions soulevées ainsi que les résultats. Des exercices pratiques seront ensuite proposés, avant un échange entre les participantes et les participants sur les méthodes et expériences qui ont fait leurs preuves. La stratégie de communication du Secrétariat général ne constitue pas un modèle, mais une source d'inspiration pour les travaux de groupe qui aborderont notamment les questions suivantes :

- Où se situe l'organisation en matière de communication ?
- Quels sont les objectifs visés avec la communication ?
- Qui sont les groupes de dialogue prioritaires ?
- Quels sont les canaux et les formats de communication disponibles ?

Présentation et modération

- Arnaud Gariépy, coresponsable de la communication ASSH
- Stella Noack, coresponsable de la communication ASSH

Atelier 4 | La communication scientifique, accessible et efficace

Salle : A 027

Langues

- Présentation en allemand, modération et discussion en allemand et en français

Objectifs

- Réflexion sur les formes et les opportunités de la communication scientifique
- Échange d'expériences et inspiration mutuelle entre les sociétés membres

Description

Les connaissances scientifiques sont précieuses. Or, bien souvent, elles ne circulent pas au-delà de la communauté d'expertes et experts. Cet atelier vise à encourager la communication claire et attrayante des résultats de la recherche, destinée à un public plus large. Face à l'accroissement constant de la quantité d'informations diffusées, une bonne communication scientifique joue un rôle essentiel : elle renforce la confiance dans la science, favorise les débats fondés sur des faits et lutte contre la désinformation. La communication scientifique peut prendre diverses formes : événements publics, réseaux sociaux, blogs, podcasts, articles de presse ou encore formats participatifs tels que les projets « Citizen Science ». En guise d'introduction, la psychologue des médias et communicatrice scientifique Friederike Vinzenz présentera un projet de communication qu'elle analysera sous l'angle des sciences de la communication. Ensuite, les participantes et participants échangeront en petits groupes sur leurs propres expériences, autant celles qui ont été couronnées de succès que celles qui ont présenté des défis. Elles et ils identifient les facteurs de réussite et recueillent des idées en vue d'une communication scientifique efficace.

Présentation

- Friederike Vinzenz, senior researcher, Université de Fribourg ; fondatrice de [RoomFor](#)

Modération

- Sara Elmer, collaboratrice scientifique ASSH
- Zélie Schaller, rédactrice ASSH