



Das Potenzial der Fachgesellschaften – zusammenarbeiten, inspirieren, austauschen

Workshop 5: Herausforderungen der Fachgesellschaften: Mitgliederwerbung, Ressourcen, Formate

Moderation und Organisation: Cristina Urchueguía (Vorstand SAGW), Beat Immenhauser (Generalsekretariat SAGW), Arnaud Gariépy (Generalsekretariat SAGW)

Ziele des Workshops

- Identifikation der zentralen Herausforderungen für die Fachgesellschaften
- Austausch guter Praktiken als Lösungsansätze

Ausgangslage

Die Fachgesellschaften sind als (Vereins-)Mitglieder der SAGW wichtige Trägerorganisationen der Akademie. Die SAGW pflegt hauptsächlich Subventionsbeziehungen mit ihren Mitgliedern; überdies sucht sie in ihren zentralen Aktionslinien immer wieder Möglichkeiten zur thematischen Zusammenarbeit.

Mit aktuell 62 Gesellschaften gibt es ein sehr breites Spektrum an höchst unterschiedlich aufgestellten Organisationen, Vereinigungen, Vereinen, Stiftungen etc. Sie alle sind aber mit ähnlichen Herausforderungen konfrontiert. Diese Herausforderungen sind nicht klein: Mitgliederwerbung, Engagement des Nachwuchses, Gewinnung von Vorstandsmitgliedern, die Spannung zwischen dem Wunsch nach einem vielfältigen Programm bei gleichzeitig knappen Ressourcen, Open-Access-Publizieren, allgemeine Vereinsmüdigkeit, Digitalisierung etc.

Einige Fachgesellschaften haben gute Praktiken entwickelt, mit denen sie auf die Herausforderungen reagiert haben, während andere noch nach Lösungsansätzen suchen. In diesem Workshop sollen solche Ansätze identifiziert und diskutiert werden und ein Austausch darüber stattfinden, welche Ideen und Praktiken erfolgreich sein können.

Leitfragen für die Diskussion

- Mitgliederwerbung: Was hat sich bewährt – und was nicht?
- Besetzung der Vorstände: Wie lassen sich Mitglieder gewinnen?
- Aktivitäten: Was funktioniert gut, was weniger gut (auch im Hinblick auf die Digitalisierung)?
- Publikationen: Welche Folgen hat das Publizieren unter Open Access-Konditionen?
- Drittmittel: Wie lassen sie sich einwerben?
- Mitgliederverwaltung (z.B. nachhaltige elektronische Adressenverwaltung)
- Pflege der Webseite, aktive Social Media Bespielung
- Archivierung der eigenen Unterlagen: Wohin mit den hundertjährigen Protokollen?
- Führungsphilosophie: Zentralisierte Führungsorganisation versus partizipative Führungsdiffusion

Weiterführende Informationen: [Verzeichnis der Fachgesellschaften](#)